



بنك دبي التجاري يحصد جوائز لخدماته المصرفية الرقمية المبتكرة ضمن "جوائز الخليج لتجربة المستهلك الرقمية 2015"

دبي، 3 فبراير 2016: حاز بنك دبي التجاري على جائزتين ضمن "جوائز الخليج لتجربة المستهلك الرقمية لعام 2015" لابنكاراته الرائدة في مجال الخدمات المصرفية الرقمية. فقد حصل البنك على جائزة "أفضل استخدام للمحمول" لابنكاره تطبيق "صحتي ادخاري Active Saver" للهواتف المحمولة (www.cbd.ae/activesaver) و"أفضل استخدام لخدمة تحسين محركات البحث" وذلك عن موقعه الإلكتروني التفاعلي (www.cbd.ae).

وقد صممت "جوائز الخليج لتجربة المستهلك الرقمية" لتكريم أفضل الممارسات في تقديم تجارب عملاء وتجارب رقمية متميزة في الخليج. وتهدف الجوائز إلى دعم المنظمات والشركات، بوصفها وسيلة لتسليط الضوء على أفضل الممارسات وتعزيز التحسين والتعلم والتطور الشخصي باستمرار.

وتعليقاً على الجوائز، قال اكيليس مانولوبولوس، رئيس القنوات المصرفية الإلكترونية: "يسعدنا أن نحصد هاتين الجائزتين اللتين تسلطان الضوء على استثماراتنا والتزامنا بتزويد عملائنا بالحلول المبتكرة من جهة، وتقديم خدمات رقمية شخصية مصممة وفق احتياجات العميل وذلك لقاعدة عملائنا المتنامية من جهة أخرى. في بنك دبي التجاري، نؤمن بضرورة تقديم حلول للعملاء تتناسب مع أساليب حياتهم ذات الوتيرة السريعة والقائمة على الهواتف المحمولة بشكل متزايد، بينما نضمن في الوقت نفسه أن يستمتعوا بتجربة مصرفية استثنائية من خلال قنوات الخدمات المصرفية المبتكرة الخاصة بنا".

فقد أطلق البنك في يوليو 2015 تطبيق "صحتي ادخاري Active Saver"، وهو تطبيق يسمح للعملاء المهتمين باللياقة البدنية باكتساب معدلات فائدة أعلى على مدّخراتهم استناداً إلى مستويات نشاطاتهم البدنية. ويسمح هذا التطبيق للعملاء بربط حساب ادخارهم في بنك دبي التجاري بأنظمة تتبّع حالة اللياقة البدنية مثل تطبيق Apple Health، أو الأجهزة مثل "Fitbit" و"Jawbone". ويمكن للعملاء بعدئذٍ استخدام التطبيق لتحويل الأموال من حسابهم لدى بنك دبي التجاري إلى حساب الادخار الخاص بهم.

وتماشياً مع التزامه بتوفير منصة رقمية سهلة الاستخدام للعملاء، يعتمد الموقع الإلكتروني لبنك دبي التجاري على الاستخدام المبتكر لخدمة تحسين محركات البحث من أجل تقديم خدمات شخصية، سواء من ناحية المحتوى أو الوصول إلى منتجات وخدمات البنك. واعتمد بنك دبي التجاري أيضاً إلى استخدام نظام يُقيّم سلوك المستخدم على الإنترنت وينظّم محتوى الموقع الإلكتروني في الوقت الحقيقي لكل زائر على حدة، سواء من الهاتف المحمول، والحواسيب اللوحية أو الحواسيب المكتبية. ونجم عما سبق زيادة في انخراط المستخدمين وبالتالي زيادة في المبيعات.

وتُضاف جوائز بنك دبي التجاري الأخيرة إلى القائمة المتزايدة من الجوائز التي فاز بها البنك جزاءً لحوله المصرفية الرقمية والتي تشمل جوائز "أفضل منصة رقمية"، و"أفضل خدمة جديدة على الإنترنت"، و"أفضل خدمات مصرفية على الإنترنت"، ضمن "جوائز بانكر ميدل إيست للمنتجات المصرفية في دولة الإمارات العربية المتحدة".

-انتهى-

نبذة عن بنك دبي التجاري:

تأسس البنك في دبي، الإمارات العربية المتحدة في عام 1969، وهو مسجل كشركة مساهمة عامة، ومدرج على لوائح التداول في سوق دبي المالي. جدير بالذكر أن البنك مملوك بالكامل لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك 20% من أسهمه والتي تملكها مؤسسة دبي للاستثمار (ICD). ويوظف البنك حوالي 1,100 شخص من 39 جنسية مختلفة، تبلغ نسبة الإماراتيين منهم 38%. ويقدم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية التقليدية والإسلامية إلى عملائه من الشركات والجهات التجارية والأفراد من خلال شبكة فروع تضم 26 فرعاً و3 مكاتب نقد ومنصتان رقميتان. وعلاوة على ذلك، يمتلك البنك شبكة واسعة من أجهزة الصراف الآلي وأجهزة الإيداع النقدي التي يبلغ عددها 200 جهاز.

للاتصالات الإعلامية

أريج اليوسف

قسم العلاقات العامة والاتصال المؤسسي

بنك دبي التجاري

هاتف: 04-2121749

بريد إلكتروني: areej@cbd.ae