



## بنك دبي التجاري يحصد ثلاثاً من جوائز مجلة "بانكر ميدل إيست" تقديراً لخدماته المصرفية الرقمية المبتكرة

بنك دبي التجاري ينال جوائز "أفضل واجهة منصات"، و"أفضل خدمة جديدة عبر الإنترنت"، و"أفضل خدمات مصرفية عبر الإنترنت"

دبي، 20 إبريل 2015: حصد بنك دبي التجاري ثلاثاً من جوائز مجلة "بانكر ميدل إيست" للمنتجات المصرفية تقديراً لابتهكاراته الرائدة في مجال الخدمات المصرفية الرقمية. ونالت المنصات الرقمية التابعة لبنك دبي التجاري جائزة "أفضل واجهة منصات" في المنطقة، كما فاز البنك بجائزة "أفضل خدمة جديدة عبر الإنترنت" تقديراً لفرعه الفريد من نوعه على موقع فيسبوك، إضافة إلى جائزة "أفضل خدمات مصرفية عبر الإنترنت" تقديراً لبوابة الخدمات المصرفية على الإنترنت، وذلك في خلال حفل احتفال مرموق أقيم يوم 7 إبريل في المبنى الرئيسي للبنك.

تهدف هذه الجوائز السنوية إلى تكريم أفضل المنتجات والخدمات المصرفية في المنطقة، وتحظى باحترام واسع في القطاع المصرفي.

وتعليقاً على فوز البنك بهذه الجوائز، قال موراي سيمز، المدير العام لمجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك دبي التجاري: "يسرنا تلقي هذه الجوائز التي تبرز استثماراتنا والتزامنا بتوفير حلول مبتكرة تواكب المستوى الديموغرافي المتنامي لجيل الشباب. وندرك في بنك دبي التجاري أهمية تزويد هذه الفئة من عملائنا بحلول تناسب أسلوب الحياة ذات الإيقاع السريع والمعتمدة على التنقل والتجوال، بما يضمن تنعم عملائنا بتجارب مصرفية استثنائية."

وأضاف سيمز: "تؤكد هذه الجوائز نجاح نهجنا القائم على الاستثمار في حلول تقنية عالمية المستوى تساعدنا على منح عملائنا تجارب رقمية فريدة من نوعها."

وفي عام 2014، أطلق بنك دبي التجاري استراتيجية نمو ترمي إلى توسيع عروضه المصرفية عبر الإنترنت من خلال تقديم مجموعة من الخدمات الجديدة عبر الإنترنت. وفي مارس 2014، قدم البنك نظاماً مصرفياً جديداً عبر الإنترنت أطلق عليه اسم "سارة"، وهو أول مساعد شخصي افتراضي في المنطقة. وكان البنك هو الأول في المنطقة الذي يطلق نموذجي "الإدارة المالية الشخصية" و"المساعد الافتراضي - سارة" عبر الإنترنت.

كما أطلق بنك دبي التجاري فرعاً على موقع فيسبوك، يعد الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط. ويتيح الفرع المصرفي الجديد على موقع فيسبوك للعملاء إجراء عدد من المهام، مثل الاطلاع على رصيدهم، وإجراء المعاملات، ومراقبة نفقاتهم من خلال منصة البنك على موقع التواصل الاجتماعي.

وتماشياً مع أهداف بنك دبي التجاري الرامية للاستثمار في الأسواق الناشئة، طور البنك حلاً مبتكرة لمساعدة العملاء الشباب على بدء رحلتهم "الرقمية" برفقة البنك. وقدم البنك لذلك مفهوماً جديداً للفرع المصرفي يطلق عليه "المنصة الرقمية"، التي تشمل على أحدث التقنيات التفاعلية. وتم تصميم المنصة الرقمية لمواكبة احتياجات الجيل الشاب، وتوفر المنصة الرقمية خدمات عالية الجودة وتجارب متميزة لعملائه، استناداً إلى أحدث التقنيات ومنها نظام "الحائط التفاعلي"، والأجهزة اللوحية، والأجهزة التي تعمل باللمس.

~~وتعليقاً على فوز البنك بهذه الجوائز، قال موراي سيمز، المدير العام لمجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك دبي التجاري: "يسرنا تلقي هذه الجوائز التي تبرز استثمارتنا والتزامنا بتوفير حلول مبتكرة تواكب المستوى الديموغرافي المتنامي لجيل الشباب. ونذكر في بنك دبي التجاري أهمية تزويد هذه الفئة من عملائنا بطول تناسب أسلوب الحياة ذات الإيقاع السريع والمعتمدة على التنقل والتجوال، بما يضمن تنعم عملائنا بتجارب مصرفية استثنائية."~~

~~وأضاف سيمز: "تؤكد هذه الجوائز نجاح نهجنا القائم على الاستثمار في حلول تقنية عالمية المستوى تساعدنا على منح عملائنا تجارب رقمية فريدة من نوعها."~~

ومن شأن هذه الإنجازات الأخيرة أن تعزز رصيد بنك دبي التجاري من جوائز المنتجات المصرفية التي تلقاها سابقاً من مجلة "بانكر الشرق الأوسط إيست" تقديراً لحلوله المصرفية المميزة. وكان البنك قد فاز سابقاً بجوائز "أفضل قرض شخصي" و"أفضل قرض عقاري" و"أفضل برنامج لإدارة الثروات".

-انتهى-