



## بنك دبي التجاري يعلن عن اطلاق اول بنك رقمى بالكامل فى دولة الامارات العربيه المتحده "CBD NOW" علامه مصرفيه ستعيد تعريف مفهوم الخدمات المصرفيه

اعلن بنك دبي التجارى احد البنوك الرائدة فى دولة الامارات العربيه المتحده عن خطته لاطلاق **"CBD NOW"** اول بنك رقمى بالكامل فى الدوله والذى يستهدف جيل الالفية من الشباب والعملاء اللذين يفضلون الادوات التقنيه فى معاملاتهم المصرفيه. وسوف يفتح البنك الجديد ابوابه الرقميه للعملاء فى بداية العام القادم . وتأتى هذه المبادرة التي أطلقها البنك كجزء من استراتيجيته للتحول الرقمي ، والتي من شأنها تعزيز مكانة بنك دبي التجاري كبنك رائد فى تقديم الخدمات المصرفية الرقمية فى الدولة.

فى تعليقه على الاعلان الجديد قال بيتر بالتوسن الرئيس التنفيذى للبنك : يأتى اطلاق البنك الجديد والذى يتزامن مع الاحتفال باسبوع الابتكار 2016 مثالا آخر على مشاركة البنك فى دعم الرؤية الثاقبة لحكومة دولة الامارات العربيه المتحده فى تعزيز ثقافة الابتكار واسعاد المجتمع.

واضاف قائلاً: "نعلم جيداً بأن العالم الرقمي هو السبيل الوحيد للمضي قدماً نحو المستقبل. اننا فخورون لأطلاق اول بنك رقمى بالكامل فى الامارات والذى سوف يعيد تعريف مفهوم تقديم الخدمات المصرفيه. وتعدّ مبادراتنا الجديدة التي تركز على وضع العملاء بالمقام الأول، العنصر الأساسي من استراتيجية بنك دبي التجاري الهادفة للاستفادة من التقنيات الرقمية لتقديم "المستقبل" إلى عملائنا اليوم".

موراى سيمز المدير العام لمجموعة الخدمات المصرفيه الشخصيه فى بنك دبي التجارى وصف البنك الرقمى الجديد بأنه "حقبه جديده من الأبتكار المصرفى والتي سوف تقدم نموذج جديد ومختلف للعلاقة بين العملاء والبنوك. **"CBD NOW"** هو بنك المستقبل الذى يسخر التكنولوجيا الحديثة لتقديم خدمات مصرفيه رقميه متكاملة، وخدمات مصرفيه تجمع بين السلاسة و الشفافيه من جهة والقيمة المضافه والطابع الشخصى من جهة اخرى.

واضاف قائلاً: **"CBD NOW"** هو بنك الالفية الجديد الذى يلبي تطلعات العملاء اللذين يرغبون ليس فقط بتجربه مصرفيه فريده و مختلفه بل الالهام انها تجربه أفضل، وهو البنك الذى يبنى حسب رغبة العميل والذى يقدم تجربه مصرفيه جديده وفريده تتميز بالبساطه و الذكاء والامان وذلك من خلال الهواتف الذكية.



وختم سيمز: " سوف نبدا قريبا برنامج الشركاء المؤسسين الذي سيعطي الفرصه للعملاء بالمساهمه فى بناء البنك الذى يلبى تطلعاتهم . اننا على قناعه بان العملاء لديهم الكثير من الدرايه عندما يتعلق الامر بالخدمات المصرفيه. وسوف نتيح لهم الفرصه خلال المرحله التجريبيه للمساهمه فى تطوير الخدمات والمنتجات واضافه التحسينات التى يرغبون بها وذلك قبل المباشرة بفتح ابوابنا للجمهور".

وفى معرض تعليقه على هذا الحدث قال والتر ليرونى المدير العام للتحويل الرقمي فى بنك دبي التجارى "نريد أن نقدّم إلى عملائنا ما ينشدون فى الوقت الذى يحتاجونه. إن نضع راحة العملاء فى قلب استراتيجياتنا المصرفية الرقمية. لذا، فنحن نسعى إلى دمج العمليات المصرفية بسلاسة فى حياة عملائنا اليومية بحيث تصبح أكثر بساطة وسهولة وذات طابع شخصي. ان راحة عملائنا تأتي على رأس سلم اولوياتنا وتكمن فى مركز قراراتنا". ولقد اظهرت دراساتنا ان العملاء يتطلعون الى تجربه مصرفيه بسيطه و ذكيه وامنه تتيح لهم الحصول على متطلباتهم المصرفيه من خلال هواتف الذكيه.

وتسأل ليرونى " هل هناك راحه اكثر من ان ننقل فرع البنك الى راحة يد العميل؟".

وتابع ليونى قائلاً: "كبنك ملتزم بالابتكار واستخدام احدث التقنيات فقد تجاوبنا مع هذه المطالب من خلال "CBD NOW". اننا سعداء بتقديم اول بنك رقمى فى المنطقه والذي سيغير جذريا مفهوم ادارة الخدمات المصرفيه".

تعدّ الاستفادة من التقنيات والابتكارات الرقمية أساس مبادرات بنك دبي التجارى الخاصة بالعملاء، وهى مبادرات أطلقها البنك وسيستمرّ بتقديمها كجزء من استراتيجيته الشاملة، والتي من شأنها تعزيز مكانة بنك دبي التجارى كبنك رائد فى تقديم الخدمات المصرفية الرقمية فى الدولة.

وتشمل بعض هذه المبادرات الأساسية مبادرة 'Customer On boarding' للفتح الفورى للحسابات للعملاء الجدد، وتطبيق هاتفى مصرفى جديد، وموقع إلكترونى جديد هو [movingtuae.ae](http://movingtuae.ae)، ونظام جديد للدفع المسبق يتطابق مع أنظمة الحكومة الذكية. وفى مجال الخدمات المصرفية التجارية وللشركات. كما طرح بنك دبي التجارى مؤخراً حلاً رقمياً للدفع وإدارة النقد مثل **iBusiness** و **iPrint** و **iCollect** تهدف إلى خدمة الأعمال المصرفية للشركات والعملاء التجاريين.